

Mit Bildung von sich reden machen

Bildung macht sich bezahlt – auch für Sie als Unternehmen. Das Lernerlebnis Energiewende ist ideal dazu geeignet, Präsenz als Unternehmen zu zeigen und zugleich einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Öffentlichkeitsarbeit mit Mehrwert sozusagen. Hier Ihre Vorteile in der Übersicht.

1

Wir haben die Arbeit, Sie den Nutzen

Außer um die Buchung müssen Sie sich um nichts kümmern. Das Programm ist komplett ausgearbeitet. Neben der Durchführung ihrer Veranstaltung übernehmen wir auch viele Organisationsaufgaben.

2

Sie erfahren eine hohe Akzeptanz

Wir arbeiten im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Bedeutet: Das Lernerlebnis Energiewende und Sie als initiiertes Unternehmen sind an den Schulen absolut willkommen.

3

Sie profitieren von kostenloser PR

Sie erreichen nicht nur bis zu 300 Schülerinnen und Schüler, sondern auch eine breite Öffentlichkeit. Die garantiert positive Berichterstattung in den Medien macht dieses möglich.

Referenzen (Auszug)

- Energie Südbayern
- Klimaschutzbüro Ludwigshafen
- Klimazone Mülheim an der Ruhr
- Stadtwerke Bielefeld GmbH
- Stadtwerke Bochum Holding GmbH
- Stadtwerke Detmold GmbH
- Stadtwerke Essen AG
- Stadtwerke Ettlingen GmbH
- Stadtwerke Langenfeld
- Stadtwerke Osnabrück AG
- Technische Werke Ludwigshafen

Unsere Netzwerkpartner



www.lernerlebnis-energiewende.de

Neben dem Lernerlebnis Energiewende bieten wir Ihnen auch ein Lerntheater: **Energie sparen + erleben für die Klassen 1–6.** Sprechen Sie uns an. Wir informieren Sie gerne näher.



Kontakt
FS Infotainment
Hermannstr. 73
45479 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 420534
Telefax: 0208 4127025
E-Mail: info@friedhelm.de
www.friedhelm.de



FS INFOTAINMENT
WISSEN • SPIELEN • ERLEBEN



Für Klasse
5 bis 10



Die Überzeugungskraft von Wind, Wasser, Sonne und Co

Lernerlebnis Energiewende

Im Auftrag:





Erneuerbar ist Trumpf

Lernerlebnis Energiewende ist eine bundesweite Bildungs- und Informationsveranstaltung für Schülerinnen und Schüler der 5. bis 10. Klasse. Im Mittelpunkt steht das altersgerechte und nachhaltige Vermitteln von Energiewissen.

Eine Vision wird greifbar

Der 90-minütige Mix aus Show, Theater und Unterricht begeistert mit jeder Veranstaltung bis zu 300 Jugendliche für die Vision der Energiewende. Eine einmalige Chance für Ihr Unternehmen: Zeigen Sie Präsenz an Deutschlands Schulen und integrieren Sie Ihre Botschaften in unser Programm.

Schulkommunikation vom Profi

Im Rahmen einer multimedialen, interaktiven Inszenierung wird aus dem Thema Energiewende generationsübergreifendes Infotainment. Moderne Präsentationsmedien und eine schnelle Taktung sorgen für anhaltende Aufmerksamkeit der Jugendlichen. Durchs Programm führt ein professioneller Moderator, der zugleich Entertainer und Mitmach-Motivator ist und über 30 Jahre Erfahrung in der Schulkommunikation verfügt.

Alle Zukunftsthemen vertreten

Energiewende ist ein weites Feld. Dennoch legen wir großen Wert darauf, alle Facetten der regenerativen Energiegewinnung kurzweilig und nachhaltig ins Programm zu integrieren. Neben Wasserkraft, Windkraft und Solarenergie werden unter anderem die Themen Biomasse, Geothermie und Kraft-Wärme-Kopplung behandelt.



Kurzinfos zur Veranstaltung

Teilnehmer:	50 bis 300 Schülerinnen und Schüler
Zielgruppe:	Sekundarstufe I, Klassen 5–10
Ort:	Aula, Turnhalle etc.
Team:	Moderator (Dipl.-Sozialpäd.) für die Live-Kommunikation; Medientechniker mit pädagogischer Ausbildung
Technik:	Beschallungs- und Video-Projektionsanlage, Beamer, Leinwand, Spiel- und Demonstrationsmaterial wird gestellt

Buchen können Sie das Lernerlebnis Energiewende bereits ab einer Aufführung!

Mit mehr als nur dem Logo präsent

Mit dem Lernerlebnis Energiewende buchen Sie nicht einfach nur eine Veranstaltung, sondern ein Gesamtpaket bestehend aus mehreren Maßnahmen. Auf Wunsch können zudem unternehmensspezifische Inhalte ins Programm eingebunden werden.

Leistungen im Überblick

- Integration Ihres Logos im Wissensblock 4 (Thema: Energieversorger/Sponsor)
- Bis zu drei Energiewende-Projekte Ihres Unternehmens werden multimedial präsentiert
- Individueller Presstext
- Logo „Partner Lernerlebnis Energiewende“ zur Einbindung auf Ihrer Websites und in E-Mails
- Thematischer Zuschnitt auf Ihre Energiefakten unter Verwendung bestehender Spielmodule, wie zum Beispiel Quiz

Angebote und Preise auf Anfrage

